AMIGOE

prèkè
Klein maar fijn

Donderdag 31 maart 2016 • Jaargang 131 nr 71 • Abonnementsprijs Afl 32,50 • Losse nummers. Afl 1,50 • zaterdag met Ñapa Afl 1,75

Econoom Arjen Alberts:

'Sloopkogel in grote hotels'

ORANJESTAD — Het is niet meer van deze tijd om mega-hotels te bouwen, stelt econoom Arjen Alberts. Toeristen zoeken juist het kleinschalige op en daarom is regulering van het toerisme voor Aruba uiterst belangrijk. Daarbij moet ingezet worden op de beleving van de toerist, niet op meer verblijfs- en cruisetoeristen. Dat is nodig om te voorkomen dat de Arubaanse economie, die vrijwel alleen op het toerisme steunt, instort.

door onze verslaggever
Leanne van Spronsen

Uit het sociaal-economisch onderzoek dat Alberts deed, blijkt dat de overheid nooit heeft gelet op de hoeveelheid hotels en toeristen op Aruba. Het toerisme is succesvol, maar daardoor wordt Aruba steeds voller en op den duur onaantrekkelijk, wat ten koste gaat van de welvaart. Het gemiddelde welvaartsniveau per persoon is al 25 jaar gelijk, aldus Alberts, en zal uiteindelijk dalen als er geen beleidsverandering komt.

Betonnen bunkers

Alberts pleit voor het verbeteren van de beleving van de toerist en aanpassing aan de vraag van de markt. "Het is nog niet te laat, maar het wordt wel steeds moeilijker. Het is al vol. Een bestemming ombouwen naar een exclusieve belevenis, wordt een uitdaging als er al van die grote betonnen bunkers staan." De econoom was wel 'gecharmeerd' van het idee om een hotel in San Nicolas te bouwen. "Daar heb je een hoekje met een stuk achterland waar je van alles mee kunt doen. Helaas lijkt dit niet door te gaan door de heropening van de raffinaderij, maar het idee is goed om meer te doen met natuurbeleving. Bijvoorbeeld in Arikok."

All-inclusive

Tegenstanders van dit all-inclusive hotel roepen dat het niets op zal leveren voor Aruba. "Er zijn verschillende all-inclusives met verschillende klassen", reageert Alberts. "Je wilt dat mensen geld uitgeven buiten het hotel.
Voor restaurants is het inderdaad rampzalig. Maar met attracties behoud je andere dingen. Kitesurfen, iets historisch, Arikok." Het is daarin zaak om niet te richten op het budgettype hotel. "Dat is de verkeerde soort, daarmee raak je steeds verder van huis." Duurdere hotels die zich vooral richten op gemak zouden wel passend zijn. "Het blijft pijnlijk voor restaurants, maar je krijgt dan een ander publiek dat zeker geneigd is het binnenland in te gaan."

Vervolg op pagina 3.

'Sloopkogel in grote hotels'

Vervolg van pagina 1

Sloopkogel
Op de lange termijn ziet Alberts de sloopkogel in de grote hotels op de *high rise* gaan. "Die industriële blokken is niet wat je moet hebben. Dat verkoop je namelijk niet als specifiek Arubaans." Dezelfde hotelkamer met strand kun je veel goedkoper in Barbados en de Dominicaanse Republiek krijgen, aldus de econoom. "Mensen zijn bereid om meer voor een hotelkamer te betalen, niet omdat het van marmer is met gouden knoppen, maar omdat ze op het eiland een unieke belevenis krijgen. Ze betalen voor het totaalpakket, ze komen voor wat de private sector en de overheid samen buiten het hotel kunnen aanbieden."

Cruisetoeristen
Wat dat betreft voegen cruisetoeristen bijna niets toe aan de economie, ontdekte Alberts. "De uitgave per passagier loopt terug. Je krijgt steeds meer mensen die minder besteden. Ook cruisemaatschappijen willen hun schip vol hebben, dus dumpen ze de prijs. De gemiddelde welvaart van de passagier neemt ook af." Aruba heeft bovendien als nadeel dat het buiten de grote cruiseroutes ligt. "Je krijgt heel moeilijk meer geld per passagier uit een cruisetoerist." De tram kan daarin een belangrijke toegevoegde waarde zijn voor de cruisetoerist, denkt Alberts, omdat het zou moeten leiden tot meer uitgaven.

Drijvende paleizen
Hij ziet de trend dat cruiseschepen steeds meer drijvende all-inclusive hotels worden. "Het zijn geen vervoersmiddelen meer, maar drijvende paleizen." Eten, drinken, vermaak: alles is aan boord beschikbaar. "Nieuw is dat er ook winkels op zijn met juwelen,



Arjen Alberts

tassen en souvenirs. Daar heb je dus steeds minder aan als haven. Wat normaal aan wal gebeurde, is nu op dat schip." Daardoor maakt het cruisetoeristen minder uit waar de bestemming precies is. Juist daarin zou Aruba zich kunnen onderscheiden, aldus Alberts. Maar hij heeft nooit bewijs kunnen vinden dat cruisetoeristen terugkomen als verblijfstoerist. "Wat wel gebeurt, is dat verblijfstoeristen *timeshares* kopen. Bijna 100 procent wordt aan toeristen verkocht, haast nooit los."

Authentiek
Er is wel een begin gemaakt, met de aanleg van een natuurpark, waterpark, focus op kunst, cultuur en historie. Maar Alberts is van mening dat dit niet genoeg is. Verdwijnt de authenticiteit niet door het eiland zelf de attractie te maken? "Dat punt zijn we al voorbij. Het wordt al te druk, bijvoorbeeld in het verkeer. Voor lokalen gaat de beleving al omlaag." Toch is de sociale samenhang op Aruba groot. "De veiligheid is behoorlijk, wijken worden verbeterd. Dat is niet alleen fijn voor de toeristen en dus voor de economie, maar verbetert ook de kwaliteit van leven voor Arubanen."

Dit is het derde en laatste deel in een serie over een onderzoek naar het sociaal-economische aspect van een land dat bijna volledig afhankelijk is van het toerisme. In het eerste deel (12 maart) schreef *Amigoe* dat het gemiddelde welvaartsniveau op Aruba al 25 jaar stil staat. In het tweede deel (19 maart) besprak Alberts het feit dat het toerisme zich in de eigen staart bijt. Arjen Alberts is politicoloog en econoom en promoveert tot doctor met dit onderzoek. Hij woonde acht jaar op Aruba en nu op St. Maarten.